



Einladung

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

hiermit laden wir Euch herzlich ein zum Seminar für Betriebsräte.

THEMA: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit mal so ganz anders hautnah erleben - Schauen wir es uns mal an, welche Medien, Aktionen, Installationen denkbar sind und wie sie wirken.

TERMIN: 05. Oktober 2022

REFERENT: Wolfgang Nafroth, pr+kommunikationsberatung

BEGINN: 09:00 Uhr

ENDE: 17:00 Uhr

ORT: IG Metall Nienburg-Stadthagen
Mühlenstraße 14
31582 Nienburg

TAGUNGSGEBÜHR: 190,00 € zzgl.

TAGUNGSPAUSCHALE: ca. 57,- €

FREISTELLUNG: gemäß § 37 Abs. 6 in Verbindung mit § 40 Abs. 1 BetrVG

Mit freundlichen Grüßen

Arbeit und Leben
Niedersachsen

Jutta Buchholz
Bildungskordinatorin



Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit mal so ganz anders hautnah erleben - Schauen wir es uns mal an, welche Medien, Aktionen, Installationen denkbar sind und wie sie wirken.

Um Schwarze Bretter machen die Kolleginnen und Kollegen meist einen Bogen. Plakate und Flyer finden nicht DIE Aufmerksamkeit. Nicht gerade jede und jeder geht auf unsere Intranetseite. Die Betriebsversammlungseinladung ist nicht gerade DAS Thema im Betrieb. Wie kann man nur die Kolleginnen und Kollegen erreichen? Wie erreichen wir ALLE? Wie geht das mit Miniaufwand?

Das Seminar stellt dazu diverse Instrumente vor, die fast ohne Finanz-, Zeit- und Personalbedarf umsetzbar sind.

Und das Besondere dieses Seminars ist: Man kann viele der Ideen in den Pausen mit Unterstützung des Referenten live unter Originalbedingungen erproben.

Wir schauen uns aber nicht nur an, welche Alternativen es zu klassischen Wegen der Information gibt, wir überlegen auch, wie man sie wohlüberlegt sehr nachhaltig einsetzen kann.

Schwerpunkte

- Das Problem mit traditionellen Wegen der Betrieblichen Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Hochwirksame Alternativen für Flyer, Plakate, Schwarze Bretter, Betriebszeitungen, klassische Einladungen zu Betriebsversammlungen, ...
- Mit einfachsten Mitteln wichtige Themen des Arbeitsalltages wirksam kommunizieren.
- Wege der Umsetzung neuer Ideen im Betrieb.
- Erste Erfahrungen mit ungewöhnlichen Aktionen, Medien und Installationen sammeln.

Teilnehmer*innenunterlagen: Die Teilnehmer*innen erhalten während des Seminars eine Publikation zum Thema und im Nachgang eine digitale Summary zum Seminar.

Unterstützung: Jede Teilnehmerin und jeder Teilnehmer kann sich noch Monate nach dem Seminar mit Fragen und Entwürfen zu im Seminar vorgestellten Ideen an den Referenten wenden, die ohne weitere Kosten bearbeitet werden.